

CZU: 261.6

**MANIFESTAREA IDENTITĂȚII RELIGIOASE ÎN CONTEMPORANEITATE***Dina ȚĂRNĂ**Universitatea de Stat din Moldova*

În contextul sociocultural curent, în care decizia apartenenței religioase e subiect al alegerii personale, identitatea religioasă pare a fi mai instabilă ca niciodată. Majoritatea cercetărilor psihosociologice s-au axat pe studierea identității în timpul adolescenței, deși procesul construirii identității religioase nu se încheie la această vârstă, dovadă fiind convertirile religioase ce au loc la maturitate sau la bătrânețe. Atributele identității religioase postmoderne sunt asamblate adesea pentru a crea un bricolaj de credințe și practici, iar sociologii, antropologii relaționează acest fenomen cu expansiunea mass-mediei și cu capacitatea omului de a accesa o mare diversitate de informații religioase. Astfel, în multe situații, identitatea religioasă e reflectată în și modelată de tehnologia ce-i implicată în sfera culturii, iar indivizii deseori își construiesc identitatea folosind informații din mass-media.

*Cuvintele-cheie: deconstrucție, identitate, identitate religioasă, multiculturalism, postmodernism.*

**MANIFESTATION RELIGIOUS IDENTITY IN CONTEMPORARY**

In the current socio-cultural context in which religious activity is a matter of personal choice and free time, religious identity seems to be more unstable than ever. Most psycho-sociological research focused on studying identity during adolescence, although the process of building religious identity does not end at that age, proof being religious conversions that occur in adulthood or old age. Fluidity and negotiation religious identity is a crucial piece in understanding human religious commitment. Postmodern religious identities are often assembled to create a DIY beliefs and practices, and sociologists, anthropologists relate this phenomenon to the expansion of the media and human capacity to access a wide variety of religious information. Thus, in many situations, religious identity is reflected and shaped the technology we use, and individuals build their identity using symbols media.

*Keywords: deconstruction, identity, religious identity, multiculturalism, postmodernism.*

*Prezentat la 29.03.2017**Publicat: decembrie 2017*