

CZU: 81'42:61

**PROBLEME ACTUALE ALE CERCETĂRII TEXTULUI DE
VULGARIZARE MEDICALĂ MEDIATIZAT***Ala DAVID**Universitatea de Stat de Medicină și Farmacie „N.Testemițanu”*

În articol sunt identificate caracteristicile lingvopragmatice ale textului de vulgarizare medicală mediatizat. Din perspectivă lingvistică și interacțională, textul medical prezintă anumite caracteristici identitare, cum ar fi lexicul, obiectivitatea, intertextualitatea specifică etc. Analiza parcursului textelor medicale spre publicul nespecialist permite delimitarea tehnicilor de vulgarizare prin folosirea figurilor de stil, reformulare, folosirea metalimbajului și a substituirilor sinonimice.

Cuvinte-cheie: *text, discurs specializat, vulgarizare medicală, perspectivă lingvistică, perspectivă interacțională, metalimbaj, intertextualitate specifică.*

**ACTUAL PROBLEMS IN THE RESEARCH OF THE MEDIATIZED TEXT
OF MEDICAL POPULARIZATION**

The purpose of this article is to identify the linguistic and pragmatic features of the mediatized text of medical popularization. From the linguistic and interactive perspectives, the medical text presents certain identifying features, such as vocabulary, objectivity, specific intertextuality, etc. The analysis of the medical texts course towards the non-specialist public allows delimitation of the popularization techniques using style figures, reformulation, meta-language and synonymous substitutions.

Keywords: *text, specialized discourse, medical popularization, linguistic perspective, interactive perspective, meta-language, specific intertextuality.*

*Prezentat la 01.12.2017**Publicat: decembrie 2017*